

Der Weg zur Erlangung des Hochschulzertifikatsabschlusses **Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)**

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, dass wir jetzt die Möglichkeit eines ergänzenden oder alternativen Abschlusses des Studiums bieten können, der Absolventen weitere Karriere- und Entwicklungs-Perspektiven eröffnet.

Die AKADEMIE FÜR MARKETING-KOMMUNIKATION e.V. ist nach erfolgreichem Zertifizierungsprozess jetzt ein **Studienzentrum** der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin.

Mit dem Studium und Abschluss zum Kommunikationswirt und einer zusätzlichen Abschlussarbeit am Steinbeis-Transfer-Institut Markt- und Unternehmenskommunikation können Sie nun den „**Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)**“ der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin erlangen.

Welche Vorteile bietet es dem Absolventen?

1. Er erlangt einen weiteren Abschluss - ergänzend zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in bzw. zum/r geprüften Kommunikationswirt/in (AMK) der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V.
2. Er kann nach erfolgreicher Prüfung den Abschluss „Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)“ der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin führen.
3. Er erhält das Hochschulzertifikat einer staatlich anerkannten Hochschule, bei der das Zeugnis Credit Points ausweist. Dies bedeutet:
 - Wenn er an der Steinbeis School of Management and Innovation (SMI) weiterstudieren möchte, hat er einen Studienplatz Marketing-Bachelor der Steinbeis-Hochschule Berlin sicher.
 - Die Teilnehmer bekommen im Bachelor-Programm der SMI Präsenztage anerkannt und müssen dort zwei Arbeiten nicht schreiben.
 - Als Absolvent des Hochschulzertifikat-Lehrgangs muss er geringere Gebühren für den SMI-Bachelor bezahlen.

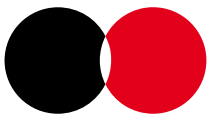
Hinweis: Wieweit andere Hoch- und Fachhochschulen die Credit Points anerkennen, liegt ausschließlich in deren Ermessen.

Hintergründe

Bereits seit mehreren Jahren ist es Absolventen der Akademie für Marketing-Kommunikation möglich, im Rahmen der Kooperation der Konferenz der Akademien e.V., deren Gründungsmitglied die Akademie ist, mit der Steinbeis-Hochschule bei einem Bachelor-Studium an der Steinbeis-Hochschule Vorteile zu erlangen. Mit der gemeinsamen Gründung des **Steinbeis-Transfer-Instituts für Markt- und Unternehmenskommunikation** durch die Konferenz der Akademien e.V. und der Steinbeis-Hochschule und, daraus resultierend, der Zertifizierung von Studienzentren wurde für diese Kooperation im letzten Jahr die administrativ wichtige Plattform geschaffen.

Der erste Schritt für die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. war die Zertifizierung des Lehrgangs der Akademie für Online-Marketing als Hochschulzertifikatslehrgang (HZL) mit dem Abschluss „**Certified Online-Marketing-Manager (SHB)**“, der seit Januar 2011 erfolgreich läuft.

Die jetzt erfolgte erfolgreiche Zertifizierung der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. zum **Studienzentrum** der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin ist für uns auch eine wichtige Bestätigung unserer Arbeit im Bereich der Aus- und Weiterbildung.



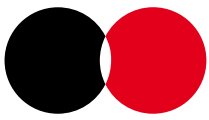
Hintergrund-Informationen zur Akademie für Marketing-Kommunikation e.V.

Die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. wurde 1961 als gemeinnütziger Verein gegründet. Ihre Gründungs- und Mitgliedsfirmen gehören zu den besten Adressen im Rhein-Main-Gebiet.

Neben der zweijährigen Weiterbildung zum/r Staatlich geprüften Kommunikationswirt/in an der Akademie für Marketing-Kommunikation (**nächster Starttermin: 15. November 2011**) ist die Weiterbildung zum Certified Online-Marketing-Manager (SHB) in der Akademie für Online-Marketing (**nächster Starttermin: 18. Januar 2012**) möglich.



Die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. ist Mitglied in der bundesweiten Vereinigung der Akademien, der Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V. (KdA). Ziel dieses Zusammenschlusses ist es, den auf Marketing-Kommunikation spezialisierten Akademien ein klares und einheitlich attraktives Profil zu geben und dadurch den Abschluss für Absolventen und Arbeitgeber bundesweit vergleichbar zu machen.



Berufsbegleitende Qualifizierung mit Abschluss zum/r staatlich ge- prüften Kommunikationswirt/in

Seit inzwischen 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Arbeit in Werbeagenturen sowie Marketing- oder Werbeabteilungen übt eine große Faszination aus. Es geht dort „locker“ zu, man kann „creativ“ sein und man kommt in der Welt herum. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation hoch und hier gilt: Die „gute“ Aus- und Weiterbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.

Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat.

Genau an diesem Punkt bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis.

Förderung: Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das so genannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafog.info> oder informieren Sie sich bei der **Walter-Kolb-Stiftung** - <http://www.walter-kolb.de>.

Die nächsten Starttermine: 15. November 2011 und April 2012

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtzeiten: Wochentags von 18:15 - 20:15 Uhr,
1-2 x im Monat: Samstags von 9:00 - 14:00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 2 Jahre

Abschluss zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in und zum Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de

oder Informationen per **Telefon: 06101-5585900**

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äußerungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Konsumgüter-Marketing (Fallstudie)
- Investitionsgüter-Marketing
- Sozial-/Sport-Marketing (Fallstudie)
- Pharma-Marketing (Fallstudie)
- Export-Marketing (Fallstudie)
- Banken-Marketing (Fallstudie)
- Handelskunde
- Marketing-Forschung

Soft Skills im Berufsalltag

- Präsentationstechniken
- Tricks bei der Arbeit mit MS EXCEL/MS PowerPoint
- Arbeitstechniken (Analysen/Ausarbeitungen/Hausarbeit)
- Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
- Verhandlungstechniken (optional)
- Interkulturelle Kommunikation
- Karriereplanung

Marketing-Instrumente

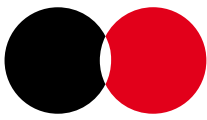
- Werbung
- Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing
- Messen und Ausstellungen
- Events (Fallstudie)
- Public Relations
- Krisen-PR (Fallstudie)
- Investor Relations
- Corporate Identity (Fallstudie)
- Sponsoring

Medienkunde & Media

- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Medienkunde: Kino
- Medienkunde Ambient-Media (Fallstudie)
- Interaktive Medien (online/offline), Online-Marketing
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik)
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Design/Corporate Design
- Produktion: TV-Spot
- Produktion: Radio-Spot



Die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. ist nach erfolgreichem Zertifizierungsprozess seit 2011 ein Studienzentrum der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin.

Der erste Schritt war die Zertifizierung des Lehrgangs der Akademie für Online-Marketing als Hochschulzertifizierungslehrgang (HZL) mit

dem Abschluss „**Certified Online-Marketing-Manager (SHB)**“. Der erste Lehrgang startete im Januar 2011.

Berufsbegleitende Qualifizierung:

Akademie für Online-Marketing Nächster Start: 18. Januar 2012

Mit der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch ernsthaft leisten, den Bereich Online in ihrem Marketing-Mix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation (Media und Gestaltung), im Vertrieb oder der Beratung tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung **aller** Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. daran professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten. Entsprechend werden in der Weiterbildung die nebenstehenden Themen behandelt.

Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet.

Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing und -Management konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet.

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Freitags von 17.00 - 20:30 Uhr

2-3 x im Monat: Samstags von 9:30 - 17.00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 12 Monate

Vorlesungszeit 11 Monate/ Prüfungszeit 1 Monat

Abschluss:

Certified Online-Marketing-Manager/in (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de/online-marketing

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Marketing-Grundlagen
- Online-Marketing im Marketing-Mix (Grundlagen)
- Medienkunde/Media-Mix (Grundlagen)
- Recht (Grundlagen wie z.B. UWG/Markenrecht)
- Recht Telekommunikation/Internet
- Marketing-Forschung (Grundlagen)
- Werbe-/Kommunikations-Psychologie
- Soft Skills im Berufsalltag, u.a.:
 - Präsentationstechniken
 - Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
 - Verhandlungstechniken
 - Interkulturelle Kommunikation
- Basics: Informations- Kommunikationstechnologien (IT)
- Internet (Aufbau + Entwicklung, Status Quo/Aussichten)
 - Domains/Hosting/Provider (Registrierung/Handling)
- Suchmaschinen-Systematik/-Marketing
- Targeting
- E-Mail-Marketing
- Interaktivität/"WEB 2.0": Blogs, Foren, Spiele, etc.
- Mobile Technologie (SMS/WAP/GPRS/UMTS, etc.)
- Sicherheit/Sicherheitssysteme/Risk-Management
- Integriertes Data-Management (Internet/Intranet/Extranet)
- Basics: Bildbearbeitung/Grafikformate/Typografie
- Kreativitätstechniken
- Kommunikationspolitik & -Strategien (Grundlagen)
- Online-Kommunikations-Strategie & -Konzeption
- Konzeption: Auftritt im World Wide Web
 - Vorgabenstrukturierung/Aufbau Pflichtenheft
 - Qualitäts- und Projektmanagement/
- Content-Management-Systeme
- Business-to-Consumer (B-to-C)
- Business-to-Business (B-to-B)
- Business-to-Employee (B-to-E)/Intranet
- E-Human-Recruiting
- E-CRM (Electronic-Customer-Relationship-Management)
- Userbindung/Trafficbuilding: Foren/Chats/Auktionen/Spiele, Blogs etc.
- Online-Media (Konzeption/Planung/Realisation/ Erfolgskontrolle) / AdServer
- Communities/Marktplätze/Portale, etc.
- Online-Relations (Public Relations/Investor Relations)
 - Webredaktion
- Wissens-/Informations-Management
- Online-Business-Modelle
- e-Commerce (Strategie + Konzeption)
 - Aufbau Shopsystem (inkl. Vernetzung)
 - Excurs: Warenwirtschaftssysteme
- e-Procurement/Direct Purchasing
- Zahlungssysteme
- Content-Providing (Content-Verwertung/-Zweitverwertung)