



Wenn Sie im Online-Bereich professionell mitmischen wollen, sollten Sie öfter weggehen.

**„Online-Marketing ist kein Bereich mehr, in dem man noch experimentieren kann. Die Budgetanteile, die in Online-Aktivitäten investiert werden, wachsen und damit wächst kontinuierlich der Erfolgsdruck.“**

#### Lt. Wikipedia definiert sich Online-Marketing so:

„*Online-Marketing (auch Internetmarketing oder Web-Marketing genannt) sind alle Marketing-Maßnahmen, die mit Hilfe des Internets erfolgen können. Teilgebiete sind klassische Bannerwerbung, Suchmaschinenmarketing, E-Mail-Marketing und -Werbung und Affiliate-Marketing. Diese Marketing-Leistungen werden von sogenannten Werbeportalen (meist kostenpflichtig) angeboten. Eine spezielle Form des Online-Marketings ist das so genannte Videomarketing.*“

Schon diese kurze Definition verdeutlicht, das Online-Marketing deutlich mehr ist als eine Webseiten-Gestaltung oder die Versendung von E-Mails. **Ganz im Gegenteil!** Permanente technische Weiterentwicklungen verändern das Internet und damit auch das Online-Marketing: IP-Telefonie, Groupware wie Wikis, Blogs, Breitbandzugänge (zum Beispiel für Vlogs und Video-on-Demand), Peer-to-Peer-Vernetzung (vor allem für File Sharing), Online-Spiele (z. B. Rollenspiele, Taktikshooter, etc.), Cloud Computing, Sozial Communities oder die gesamte Entwicklung im Bereich der Mobile Communication.

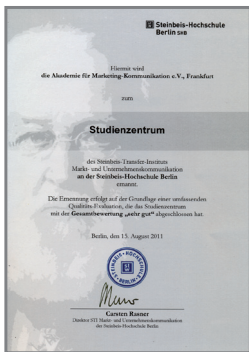
Einhergehend mit der rasanten technischen Entwicklung und der breiten Durchsetzung ist Online-Marketing heute kein Experimentierfeld mehr. Um alle Möglichkeiten des Online-Marketings zu nutzen und vor allem um die effiziente Vernetzung mit dem gesamten Marketing-Mix sicher zu stellen, sind Mitarbeiter mit dem notwendigen Fachwissen gefragt. Das bezieht sich sowohl auf Verständnis für technische Zusammenhänge um Projekte im Onlinebereich planen und steuern zu können, als auch auf Wissen um Wirkungsdimensionen. **Denn wer die Möglichkeiten und Folgen nicht kennt, kann weder Projekte sinnvoll steuern noch beratend tätig sein.** Dazu ist Expertise im Bereich der Kommunikation und des Marketings notwendig, um Chancen und Risiken von Online-Aktivitäten zielorientiert im Sinne der Ziele des Unternehmens zu antizipieren.

Für Mitarbeiter aus Marketing und Vertrieb sowie Beratern aus Werbe- und Mediaagenturen bietet die berufsbegleitende Weiterbildung an der **Akademie für Online-Marketing** die Chance, sich auf professionelle Art fit für die Online-Welt zu machen.

#### An wen wendet sich das Angebot der Akademie für Online-Marketing?

Der Lehrgang soll den bereits bestehenden und wachsenden Mangel an qualifizierten Mitarbeitern im Bereich Online-Marketing abhelfen und ist gedacht für

- alle, die sich auf eine Tätigkeit im Bereich Online-Marketing spezialisieren wollen und mit dieser Spezialisierung ihre berufliche Karriere neu ausrichten möchten;
- Betriebe und Unternehmen jeder Art, die das Internet zu Marketingzwecken nutzen und die durch die Weiterbildung eigener Mitarbeiter eine professionelle Nutzung aller Möglichkeiten im Online-Bereich sicherstellen wollen;
- Internet-, Werbe-, Media- und Grafikagenturen, die ihre eigenen Mitarbeiter weiterqualifizieren möchten, um ihre Leistungspalette zu erweitern und ihre Kunden kompetent beraten zu können;
- alle, die als Selbständige oder Freiberufler Unternehmen in Fragen des Online-Marketing professioneller betreuen und beraten wollen;
- jeden, der durch Steigerung seiner Qualifikation eine höhere Wertschätzung an seiner Arbeitsstelle und Einkommensverbesserungen anstrebt oder seine Chancen auf dem Arbeitsmarkt allgemein verbessern möchte.



**Die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. ist nach erfolgreichem Zertifizierungsprozess seit 2011 ein Studienzentrum der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin.**

Der erste Schritt war die Zertifizierung des Lehrgangs der Akademie für Online-Marketing als Hochschulzertifizierungslehrgang (HZL) mit

dem Abschluss „**Certified Online-Marketing-Manager (SHB)**“. Der erste Lehrgang startete im Januar 2011.

## Berufsbegleitende Qualifizierung:

## Akademie für Online-Marketing Nächster Start: 18. Januar 2012

Mit der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch ernsthaft leisten, den Bereich Online in ihrem Marketing-Mix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation (Media und Gestaltung), im Vertrieb oder der Beratung tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung **aller** Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. daran professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten. Entsprechend werden in der Weiterbildung die nebenstehenden Themen behandelt.

Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet.

Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing und -Management konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet.

### Berufsbegleitend und komprimiert:

**Unterrichtszeiten:** Freitags von 17.00 - 20:30 Uhr

2-3 x im Monat: Samstags von 9:30 - 17.00 Uhr

**Dauer der Qualifizierung: gesamt 12 Monate**

Vorlesungszeit 11 Monate/ Prüfungszeit 1 Monat

### Abschluss:

**Certified Online-Marketing-Manager/in (SHB)**

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

[www.akademie-frankfurt.de/online-marketing](http://www.akademie-frankfurt.de/online-marketing)

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

## Überblick Lehrplan, u.a.:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Marketing-Grundlagen
- Online-Marketing im Marketing-Mix (Grundlagen)
- Medienkunde/Media-Mix (Grundlagen)
- Recht (Grundlagen wie z.B. UWG/Markenrecht)
- Recht Telekommunikation/Internet
- Marketing-Forschung (Grundlagen)
- Werbe-/Kommunikations-Psychologie
- Soft Skills im Berufsalltag, u.a.:
  - Präsentationstechniken
  - Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
  - Verhandlungstechniken
  - Interkulturelle Kommunikation
- Basics: Informations- Kommunikationstechnologien (IT)
- Internet (Aufbau + Entwicklung, Status Quo/Aussichten)
  - Domains/Hosting/Provider (Registrierung/Handling)
- Suchmaschinen-Systematik/-Marketing
- Targeting
- E-Mail-Marketing
- Interaktivität/"WEB 2.0": Blogs, Foren, Spiele, etc.
- Mobile Technologie (SMS/WAP/GPRS/UMTS, etc.)
- Sicherheit/Sicherheitssysteme/Risk-Management
- Integriertes Data-Management (Internet/Intranet/Extranet)
- Basics: Bildbearbeitung/Grafikformate/Typografie
- Kreativitätstechniken
- Kommunikationspolitik & -Strategien (Grundlagen)
- Online-Kommunikations-Strategie & -Konzeption
- Konzeption: Auftritt im World Wide Web
  - Vorgabenstrukturierung/Aufbau Pflichtenheft
  - Qualitäts- und Projektmanagement/
- Content-Management-Systeme
- Business-to-Consumer (B-to-C)
- Business-to-Business (B-to-B)
- Business-to-Employee (B-to-E)/Intranet
- E-Human-Recruiting
- E-CRM (Electronic-Customer-Relationship-Management)
- Userbindung/Trafficbuilding:
  - Foren/Chats/Auktionen/Spiele, Blogs etc.
- Online-Media (Konzeption/Planung/Realisation/ Erfolgskontrolle) / AdServer
- Communities/Marktplätze/Portale, etc.
- Online-Relations (Public Relations/Investor Relations)
  - Webredaktion
- Wissens-/Informations-Management
- Online-Business-Modelle
- e-Commerce (Strategie + Konzeption)
  - Aufbau Shopsystem (inkl. Vernetzung)
  - Excurs: Warenwirtschaftssysteme
- e-Procurement/Direct Purchasing
- Zahlungssysteme
- Content-Providing (Content-Verwertung/-Zweitverwertung)