

## Nutzen und Partner

### Starke Partner

Die School of Management and Innovation (SMI) an der Steinbeis-Hochschule Berlin kooperiert mit den Mitgliedsakademien der Konferenz der Akademien (KdA). Damit haben sich zwei starke und renommierte Partner zusammengeschlossen. Transfer und Praxisorientierung sind die obersten Prinzipien der Mitglieder der KdA und der SMI und machen diese zu idealen Partnern.

### Der Nutzen für Sie als BBA-Student

#### 6 Gute Gründe für den MarketingBBA

1. staatlich anerkannter, akademischer Hochschulabschluss mit internationaler Geltung
2. berufsbegleitend studieren und weiter Gehalt beziehen
3. unmittelbarer Wissenstransfer in die berufliche Praxis
4. weitgehend freie Zeiteinteilung der Selbststudienphasen
5. Betreuung und Coaching während der Selbststudienphasen
6. nachhaltige Ergebnisse und Erfolge für die Unternehmen durch die studienbegleitende Projektarbeit

Und 4 weitere - sehr gute - Gründe für Absolventen der Mitgliedsakademien der KdA e.V.

1. Optimale Abstimmung der Inhalte auf Ihre KdA-Ausbildung
2. Anerkennung von erbrachten Leistungen der KdA-Absolventen
3. Signifikanter Preisvorteil für KdA-Absolventen (10.900 EUR statt 12.900 EUR)
4. Signifikanter Zeitvorteil für KdA-Absolventen (35 statt 45 Präsenztage)

**Ihr KdA-Vorteil**

### Die Konferenz der Akademien (KdA):

Die bedeutenden Kommunikations-Akademien haben sich in der Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e. V. zusammengeschlossen, um ihre hohen Qualitäts-Standards und ihre traditionelle Kompetenz zu sichern.

### Zur KdA gehören:

- Bremer Akademie für Kommunikation, Marketing und Medien GmbH
- Düsseldorfer Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. (DAMK)
- Akademie für Marketing-Kommunikation e. V., Frankfurt
- Hanseatische Akademie für Marketing + Medien
- Norddeutsche Akademie für Marketing + Kommunikation e.V.
- Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e. V. ( AfAK )
- WAK Westdeutsche Akademie für Kommunikation e. V.
- S. A. W. Akademie für Marketing und Kommunikation Leipzig
- Mitteldeutsche Akademie für Marketing + Kommunikation
- Bayerische Akademie für Werbung und Marketing (BAW)
- Südwestdeutsche Akademie für Marketing und Kommunikation e. V.



### Wissenswertes auf einen Blick:

#### Die Studiendauer:

- Insgesamt 36 Monate (dank des KdA-Programms können die Leistungen einzelner Semester anerkannt werden; lassen Sie sich individuell beraten)
- Berufsbegleitend
- 35 Präsenztage sowie Selbsterntage

#### Die Zulassungsvoraussetzungen:

- Hochschulzugangsberechtigung wie Abitur oder Fachhochschulreife und zweijährige Berufspraxis
- ODER: Realschulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung\* sowie vierjährige Berufserfahrung

\*Die KdA-Programme werden hier nicht als Berufsausbildung gezählt.

#### Die Studienorte:

Berlin, München

#### Die Studiengebühr:

Für KdA-Absolventen 10.900 EUR statt 12.900 EUR

#### Bewerbung und Anerkennung:

Einsendung der kompletten Bewerbungsunterlagen an die SHB zur Prüfung. Zu Ablauf und Inhalt des Bewerbungsverfahrens siehe auch Bewerbungsbogen zum Download unter [www.DerMarketingBBA.de](http://www.DerMarketingBBA.de)

#### Abschluß:

Bachelor of Business Administration (BBA)

#### Sitz der Hochschule:

Gürtelstraße 29A/30 · D-10247 Berlin

Advance in your career.  
Der MarketingBBA.



### Betriebswirtschaftliche Kompetenz für Marketing-Profis

Ein exklusives Angebot für Absolventen der Konferenz der Akademien

„Betriebswirtschaftliche Kompetenz für Marketing- und Kommunikationsprofis“ – so lautet die Zielsetzung des MarketingBBA. Die SMI an der Steinbeis-Hochschule Berlin hat in Zusammenarbeit mit der Konferenz der Akademien (KdA) ein Bachelor-Programm für Kommunikations- und Marketingwirte realisiert, das berufsbegleitend und praxisorientiert Karrieren und Unternehmen voran bringt. Nutzen Sie dieses Angebot, das optimal auf die Bedürfnisse von Marketingprofis zugeschnitten ist, für eine moderne und innovative Management-Qualifikation.

Seit 1998 bietet die private staatlich anerkannte Steinbeis-Hochschule Berlin berufsbegleitende Studiengänge an. Neben den zielgruppenorientierten und akkreditierten Bachelorstudiengängen bietet die SHB in Zusammenarbeit mit führenden internationalen Business Schools post-graduale, branchenfokussierte MBA-Programme an.

### Der MarketingBBA

Die ersten Studenten schlossen in 2006 ihr Studium ab. Experten aus Wissenschaft und Praxis gehören zur Fakultät des Studiengangs. Die Studenten evaluieren jedes Seminar, so dass ein gleich bleibend hohes Qualitätsniveau in der Lehre sichergestellt ist. „State of the Art“-Wissen, anwendbare Methoden und Erfolgsprojekte stehen im Mittelpunkt unserer Ausbildung.

### Das Ziel und die Zielgruppe

Der MarketingBBA ist eine Chance für alle, die beruflich weiterkommen und dazu lernen wollen ohne aus dem Beruf auszusteigen. Mit dem MarketingBBA sprechen wir engagierte Fachkräfte und zielstrebigen Führungsnachwuchs in Agenturen (Werbung, PR, Media), Marketing-Abteilungen, im Vertrieb sowie in den Medien an. Speziell für Absolventen der Mitgliedsakademien der KdA wurde ein spezifisches Curriculum entwickelt.

### Der Weg: „Hochschulen öffnen sich, Berufserfahrung zählt, Karriere ist machbar.“

Bislang waren die traditionellen Karrierevoraussetzungen an schulische und universitäre Qualifikationen ein unüberwindliches Hindernis für alle diejenigen, die nicht schon frühzeitig mit Abitur und Hochschulstudium in den Beruf eingestiegen sind. Jetzt eröffnen die Bachelorstudiengänge der Steinbeis-Hochschule Berlin auch erfahrenen Berufstätigen die Möglichkeit zum Studium und damit zur beruflichen Weiterentwicklung.



### Die Studieninhalte:

#### Hauptstudium Business Administration (BWL):

- Allgemeine Betriebswirtschaft: Überblick und Grundlagen
- Volkswirtschaftslehre: Was Betriebswirte über den Gang der Wirtschaft wissen müssen
- Unternehmensführung und -politik: Strategisch planen und führen
- Organisation: Strukturen und Prozesse gestalten und optimieren
- Marketing: Innovative Methoden und Konzepte des Marketings
- Personalmanagement: Human Resources erfolgreich gestalten
- Finanzmanagement: Finanzwirtschaftliche Vorgänge verstehen und steuern
- Recht: Die wichtigsten Rechtsfragen für Betriebswirte
- Quantitative Methoden: Zahlen und Kalkulationen zur Lösung betriebswirtschaftlicher Aufgaben
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens: Methodisch, effizient und systematisch zum Ziel kommen

#### Wahlpflichtfach Marketing & Media Foundation:

- Marktforschung und Konsumentenverhalten
- Kommunikations- und Medientheorien
- Medienwirkungsforschung

#### Wahlpflichtfach (advanced) Marketing:

- Strategisches Marketing
- Forschung und Analyse
- Werbung und Kommunikation
- Marketing-Organisation und Steuerung
- Marktorientierte Unternehmensführung

#### Wahlpflichtfach Media:

- Der Markt für Medialeistungen
- Media-Forschung und -Analyse
- Media-Einkauf und Media-Verkauf
- Media-Planung und -Controlling

Einzelne Module durch KdA-Programme abgedeckt

### Das Studienkonzept:

Der MarketingBBA ist ein grundständiges, **praxisorientiertes Betriebswirtschaftsstudium** für Marketing- und Kommunikations-Profis der KdA. Unsere Absolventen sollen sämtliche Disziplinen der Unternehmensführung und -steuerung kennen und verstehen – von den Finanzen über Strategie und Organisation bis zum Personalmanagement. Darüber hinaus werden Schlüsselqualifikationen, gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge und Methodenkompetenz vermittelt.

Alle Inhalte des BBA-Studiums werden im **Wechsel von Präsenztagen und Selbststudienphasen** – dem so genannten Blended Learning-Konzept – auf der Basis von Transfer Dokumentationen Reports (TDR) – vermittelt. Über gezielte Aufgabenstellungen wird der Qualifizierungs-, Transfer- und Anwendungsprozess gesteuert.

In den anschließenden **4-Tages-Seminarblöcken, die alle 6 bis 8 Wochen** (i.d.R. von Do bis So) stattfinden, werden die Inhalte vertieft, es werden Fallstudien bearbeitet und die Praxisfragen der Studenten diskutiert. Tests schließen die Seminare ab.

Im letzten Schritt wenden die Studenten das erweiterte Wissen in ihren Projekten an. Somit entsteht auch ein **unmittelbarer Nutzen für die Unternehmen** der Teilnehmer, da relevante Aufgabenstellungen der jeweiligen Organisation im Mittelpunkt der Projektarbeit stehen.

Damit unsere Studenten das Studium erfolgreich absolvieren und insbesondere auch im „Distance Learning“-Modus intensiv betreut werden, hat die Steinbeis-Hochschule ein **Tutoring- und Coaching-system** eingerichtet.

➔ **Kundenorientierung, Qualität und Innovationskraft sind Erfolgsfaktoren des Steinbeis-Studiums.**

### Feedback

Kontaktieren Sie uns, wenn Sie weitere Fragen zum MarketingBBA haben. Welche Prüfungsleistungen können anerkannt werden? Wie bewerbe ich mich? Worauf kommt es im Studium an? Welche Perspektiven bieten sich? Wir beraten Sie gerne:

**Tel.: ++49 (0) 711 83 88 85 - 0**

**School of Management and Innovation  
an der Steinbeis-Hochschule Berlin  
Bewerberadministration**  
Bismarckstraße 79  
D- 70197 Stuttgart

Oder per E-Mail Infos anfordern unter: [info@steinbeis-smi.de](mailto:info@steinbeis-smi.de)

[www.DerMarketingBBA.de](http://www.DerMarketingBBA.de)  
[www.steinbeis-smi.de](http://www.steinbeis-smi.de)