

ANGEBOTSÜBERSICHT

der **Akademie für Marketing-Kommunikation**, Frankfurt

2011

Studienzentrum des Steinbeis-Transfer-Instituts für Markt- und Unternehmenskommunikation

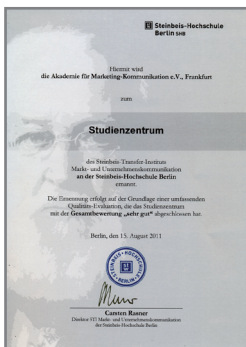
Wenn Sie im Marketing oder in der Werbung weiterkommen wollen, sollten Sie abends öfter weggehen.



Frankfurt hat Potential: Lt. der IHK gibt es in Frankfurt ca. 4.100 Unternehmen, die dem Bereich Marketing-Kommunikation/Werbung zuzuordnen sind.

U.a. mit großen Werbeagenturen wie JWT, Leo Burnett, McCann-Erickson, Ogilvy & Mather, Saatchi & Saatchi, Publicis und Young & Rubicam; den führenden Direktmarketing-Agenturen Ogilvy One Worldwide, Wunderman oder Argonauten G2; den bekannten New Media-Agenturen Ogilvy Interactive, Blue Mars, Neue Digitale, Scholz & Volkmer und Syzygy sowie angesehenen Public Relations-Agenturen wie A & B ONE, Burson-Marsteller, Deekeling Arndt Advisors, Edelman, fischerAppelt Kommunikation, Hill & Knowlton, Leipziger & Partner, Pleon GmbH, Trimedia oder Weber Shandwick bietet Frankfurt und das Rhein-Main-Gebiet jungen Talenten die ideale Basis für den Einstieg in die faszinierende Welt der Marketing-Kommunikation.

Seit inzwischen 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution in Frankfurt für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation und mit einigem Stolz können wir darauf verweisen, dass viele Absolventen der Akademie für Marketing-Kommunikation prägenden Anteil an der Entwicklung der Medien- und Kreativwirtschaft Frankfurts haben.



Die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. ist nach erfolgreichem Zertifizierungsprozess seit 2011 ein Studienzentrum der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin.

Mit dem Studium und Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in und einer zusätzlichen Abschlussarbeit am

Steinbeis-Transfer-Institut für Markt- und Unternehmenskommunikation können Sie nun den „**Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)**“ der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin erlangen.

Der erste Schritt war die Zertifizierung des Lehrgangs der Akademie für Online-Marketing als Hochschulzertifikationslehrgang (HZL) mit dem Abschluss „Certified Online-Marketing-Manager (SHB)“, der im Januar 2011 startete.

Das sagen Absolventen zur Akademie:

„....im Vordergrund steht die Akquise: im Verkauf spreche ich in der Regel mit CEOs, ich berate diese strategisch und versuche immer ihr Unternehmen bzw. ihre Marken so emotional wie nur irgend möglich in Szene zu setzen. Dazu sollte man sein Handwerk verstehen und einen grossen Teil davon konnte ich mir an der Akademie für Marketing-Kommunikation aneignen.“

„....Klar ist, dass ich einen großen Teil des bisherigen Erfolgs sowie Werdegangs den praxisnahen Vorlesungen der Akademie für Marketing Kommunikation zu verdanken habe. Eine sehr harte, aber für die Zukunft und Karriere vielversprechende Zeit. Durch meine Erfahrungswerte kann ich die Akademie jedem empfehlen, der in der Werbung oder im Marketing erfolgreich arbeiten möchte.“

„....bis heute ziehe ich die Ordner der Akademie aus dem Schrank um das ein oder andere nachzuschlagen. Und meine Auszubildenden werden ebenfalls mit diesen Seiten gefüttert. Auf das auch sie eines Tages die Akademie besuchen mögen.“

„....Da ich nie der Typ war, der praxisferne Theorien auswendig lernt und zwischen 500 Leuten im Hörsaal versauert, war für mich die Wahl eines berufsbegleitenden Abendstudiums die einzig logische Alternative, und da gibt es in Frankfurt eine renommierte Adresse: die Akademie für Marketing-Kommunikation..... Heute muss ich sagen, dass mir das Studium an der AMK wirklich den Weg geebnet hat, um für diese neue Herausforderung gewappnet zu sein. Dieses Studium kann ich nur jedem ans Herz legen, der Spaß an Werbung hat und dazu auch viel fürs Leben lernen will.“

Mehr dazu: www.akademie-frankfurt.de

Berufsbegleitende Qualifizierung mit Abschluss zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in

Seit inzwischen 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Arbeit in Werbeagenturen sowie Marketing- oder Werbeabteilungen übt eine große Faszination aus. Es geht dort „locker“ zu, man kann „creativ“ sein und man kommt in der Welt herum. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation hoch und hier gilt: Die „gute“ Aus- und Weiterbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.

Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat.

Genau an diesem Punkt bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis.

Förderung: Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das so genannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafog.info> oder informieren Sie sich bei der **Walter-Kolb-Stiftung** - <http://www.walter-kolb.de>.

Die nächsten Starttermine: 15. November 2011 und April 2012

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Wochentags von 18:15 - 20:15 Uhr,
1-2 x im Monat: Samstags von 9:00 - 14:00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 2 Jahre

Abschluss zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in und zum Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de

oder Informationen per **Telefon: 06101-5585900**

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äusserungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Konsumgüter-Marketing (Fallstudie)
- Investitionsgüter-Marketing
- Sozial-/Sport-Marketing (Fallstudie)
- Pharma-Marketing (Fallstudie)
- Export-Marketing (Fallstudie)
- Banken-Marketing (Fallstudie)
- Handelskunde
- Marketing-Forschung

Soft Skills im Berufsalltag

- Präsentationstechniken
- Tricks bei der Arbeit mit MS EXCEL/MS PowerPoint
- Arbeitstechniken (Analysen/Ausarbeitungen/Hausarbeit)
- Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
- Verhandlungstechniken (optional)
- Interkulturelle Kommunikation
- Karriereplanung

Marketing-Instrumente

- Werbung
- Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing inkl. Online-Marketing
- Messen und Ausstellungen
- Events (Fallstudie)
- Public Relations
- Krisen-PR (Fallstudie)
- Investor Relations
- Corporate Identity (Fallstudie)
- Sponsoring

Medienkunde & Media

- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Medienkunde: Kino
- Medienkunde Ambient-Media (Fallstudie)
- Interaktive Medien (online/offline)
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik)
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Design/Corporate Design
- Produktion: TV-Spot
- Produktion: Radio-Spot