

Kein Bla-Bla.

300 Personalverantwortliche wurden befragt, was die Mitarbeiter ihres Unternehmens drauf haben sollten - und wie die Weiterbildung im Betrieb aussieht. Wenig verwunderlich sind aus Sicht der Befragten der sichere Umgang mit Software, dem Internet und das Wissen um IT-Sicherheit sehr wichtig.

So sagen 91 Prozent der Befragten, dass es ohne Online-Kompetenzen heute nicht mehr geht. Dagegen bieten aber nur 55 Prozent gezielt Weiterbildungen rund um Internetkompetenzen an.*

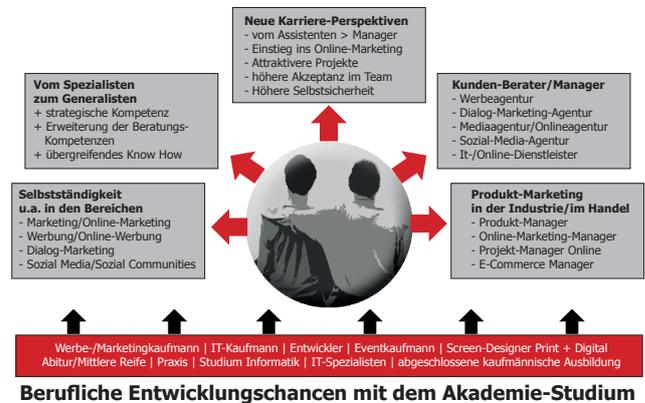
Einhergehend mit der zunehmenden Digitalisierung unseres Lebens und insbesondere unserer Arbeitswelt haben sich die Angebote zur Weiter- und Ausbildung vervielfacht. Die Angebote sind aber in keiner Weise vergleichbar. Worauf kommt es an? Wieviel Tiefgang, wieviel Basiswissen ist notwendig?

Bei der Konzeption des Studiengangs Online-Marketing an der Akademie für Marketing-Kommunikation haben wir Antworten auf die obigen Fragen gesucht und diese als Leitlinie genutzt:

1. Ein Mitarbeiter, der im Rahmen seiner Aufgaben das Online-Instrumentarium nutzen muß, sollte aufgrund seiner Aus-/Weiterbildung und Erfahrung Prozesse/Projekte verstehen und im Ideal steuern können und mit Spezialisten konzeptionell auf Augenhöhe arbeiten können. D.h., er sollte Grundverständnis für Zusammenhänge und Wirkungsweisen von Instrumenten (Online/Offline) haben und daraus Anforderungsprofile ableiten können. Dies beinhaltet auch Wissen über Marketing-Basics und Kommunikation.

2. Worauf kommt es an? Wieviel Tiefgang ist notwendig? Der Mitarbeiter muß nicht programmieren können oder selbst Webseiten bauen. Aber er sollte verstehen, wie das Internet funktioniert; wissen was die Unterschiede zwischen z.B. SEO und SEA oder CMS und CRM sind und natürlich die Social-Media-Kanäle bewerten können. Und es sollte eine hohe Bereitschaft zur Auseinandersetzung mit Weiterentwicklungen und neuen Tools da sein. Kurz: Das Wissen sollte genügend Tiefgang haben, damit er im Rahmen

*Quelle: „Weiterbildungstrend in Deutschland 2017“ von TNS Infratest/Studiengemeinschaft Darmstadt.



seiner Aufgaben Initiator und Steuerer von Online-Projekten sein kann und darüber hinaus der stetigen Weiterentwicklung folgen kann.

Berufsbegleitende Weiterbildung

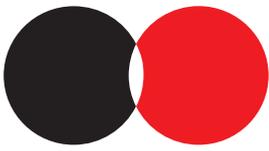
Das 12-monatige Studium Online-Marketing ist auf die Bedürfnisse von Arbeitnehmern und Arbeitgebern ausgerichtet - das Studium ist sauber in 27 Vorlesungen/Workshops gegliedert - gut verträglich mit dem Job immer Freitags (ab 17:00 Uhr) und Samstags.

Unser ganzheitlicher Ansatz bietet einen klaren Mehrwert gegenüber der Einzelbelegung von Seminaren oder Workshops. Bewußt werden Hintergründe, die zum Verständnis der Online-Welt wichtig sind, genau so bearbeitet wie aktuelle Strömungen z.B. im Bereich der sozialen Medien. Durch Dozenten aus der Praxis ist eine hohe Aktualität in der Stoffvermittlung gewährleistet.

Bleibt nur noch der Punkt der Kosten - viel günstiger geht es nicht: Jede Vorlesung/jeder Workshop (Freitag/Samstag) kostet tatsächlich nur ca. 200,00 € und das mit einem hochschulzertifiziertem Abschluss am Ende des 12-monatigen Studiums (Abschluss zum/r „**Certified Online-Marketing-Manager/In (SHB)**“). Noch Fragen?

Nächster Start: 28. April 2017
Jetzt informieren und anmelden!

Alle Informationen finden Sie auf **www.akademie-frankfurt.de**. Eine gute Möglichkeit, das eigene Wissen oder das Wissen von Kollegen oder Mitarbeitern im Bereich Online-Marketing zu checken, bietet der Online-Marketing-Check der Akademie: **www.mach-den-onlinecheck.de**.



Die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. ist nach erfolgreichem Zertifizierungsprozess seit 2011 ein Studienzentrum der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin.

Der Studiengang der Akademie für Online-Marketing ist ein Hochschulzertifizierungslehrgang (HZL) mit dem Abschluss „**Certified Online-**

Marketing-Manager (SHB)“. Der erste Studiengang startete im Januar 2011.

Berufsbegleitende Qualifizierung:

Akademie für Online-Marketing Vorlesungsstart: 28. April 2017

Mit der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Denn keine Firma kann es sich heute noch ernsthaft leisten, den Bereich Online in ihrem Marketing-Mix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation (Media und Gestaltung), im Vertrieb oder der Beratung tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung **aller** Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. daran professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten. Entsprechend werden in der Weiterbildung die nebenstehenden Themen behandelt.

Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet.

Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing und -Management konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet.

Berufsbegleitend und komprimiert:

Vorlesungszeiten: Freitags von 17.00 - 20:30 Uhr
Samstags von 9:30 - 17.00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 12 Monate

Vorlesungszeit 11 Monate/ Prüfungszeit 1 Monat

Abschluss:

Certified Online-Marketing-Manager/in (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de/online-marketing

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

27 Vorlesungen/Workshops

Das umfangreiche Curriculum gliedert sich in 27 Vorlesungen/Workshops. Jeweils Freitags (17:00 - 20:30 Uhr) konzentriert auf die theoretische Basis und Samstags (9:30-17:00 Uhr) Theorie + praktische Umsetzung (Workshop).

Basics:

- + Marketing-Grundlagen/-Management
- + Online-Marketing im Marketing-Mix
Übersicht/Strategische Basis
- + Psychologie/Kommunikationslehre
- + Recht (UWG/Marken-/Online-Recht)
- + Marketing-/Markt-Forschung, Umgang mit Daten
- + Media-Mix klassische Medien und Online-Media
- + Entrepreneurship StartUp-Strategien/-Konzepte

Instrumentarium

- + Informations-Technologie
digitale Welt/digitale Transformation
- + Internet Überblick/Hintergründe
- + Internet Coding/Content Management Systeme (CMS)
- + Mobile inkl. Apps
- + Suchmaschinen-Marketing (Systematik/Basics)
- + SEO/SEA speziell Google

Kommunikation

- + Grafik Bildbearbeitung/Typografie/UX
- + Konzeption/Aufbau Website
Lasten-/Pflichtenheft-Konzeption
- + Communities/Marktplätze/Portale Konzepte
- + E-Mail Marketing Strategie/Konzeption
- + Podcasts (Video/Audio) Konzept/Umsetzung
- + Online-PR + Content-Marketing + Blogs
Basics/Strategien + Umsetzung
- + Social Media (Facebook & Co.) Überblick/Basics
- + Social Media Strategien/Konzepte + Umsetzung

Business

- + Projekt-Management Prozeßsteuerung/
agiles Management
- + Online-Business-Modelle Strategien + Konzepte
- + E-Commerce/WebShops Strategien + Konzepte
- + E-CRM (Customer-Relations-ship-Management)
Userbindung/Trafficbuilding
- + Zahlungs-Systeme + Sicherheit Konzepte/Einsatz
- + Big Data Tracking/Data-Analyse + Management

Abschlussprüfung

- + Abschluss-Hausarbeit
- + 4 Abschlussklausuren
- + Mündliche Prüfung

(Änderungen/Aktualisierungen vorbehalten)