AKADEMIE NEWSLETTER

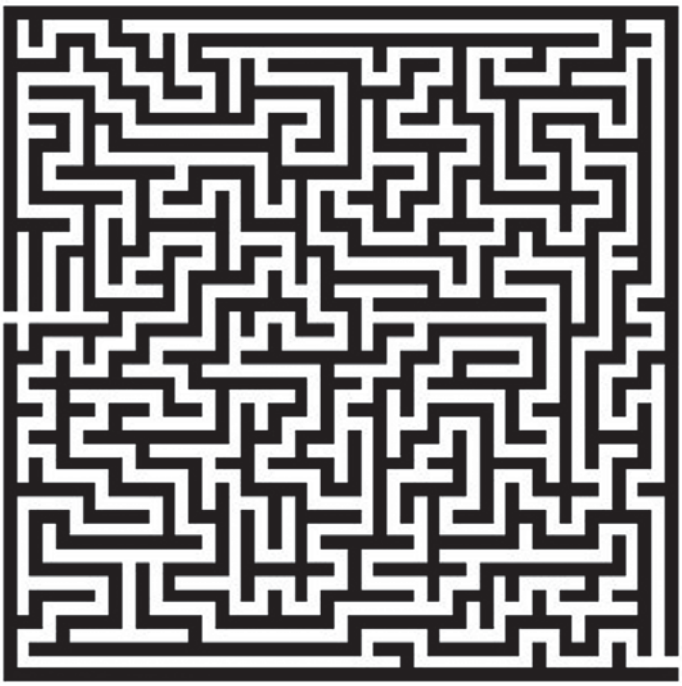
Informationen der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., Frankfurt **Okt. 2009**

Weiterbildung zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/In

Am **9. November 2009** startet der nächste Weiterbildungsgang zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/In. Gerade in diesen wirtschaftlich schwierigen Zeiten zeigt sich, dass gute Aus- und Weiterbildung zwar keine Jobgarantie ist, aber im Wettbewerb hilft.

Absolventen der Akademie beweisen bereits mit dem berufsbegleitenden Einsatz über 2 Jahre und dem Bestehen der ambitionierten staatlichen Prüfung, dass sie bereit sind mehr zu leisten als der Durchschnitt und ihre Zukunft selbst in die Hand nehmen.

Sie sollten sich jetzt anmelden. Nutzen Sie die Möglichkeit einer Beratung und einer Probevorlesung. Anruf (069-704095) oder eine e-mail (verwaltung@akademie-frankfurt.de) reichen zur Kontaktaufnahme.



Jeder kann selbst entscheiden, ob er/sie seinen/ihren Berufsweg zu einem Gang durch ein Labyrint macht oder frühzeitig eine klare Richtung einschlägt. Mit gezielter und qualifizierter Weiterbildung sind Berufs- und Karriereziele auf jeden Fall direkter und meist auch schneller zu erreichen.

Erfolgreiches Online-Marketing ist kein Selbstgänger!

Alle - ob auf Seiten der werbungtreibenden Unternehmen oder auf Seiten der Online- Dienstleister - sind sich einig: Erfolgreiches Online-Marketing braucht besser aus- und weitergebildete Mitarbeiter. Zitat: **„Schrecklich, wieviel Resourcen an Zeit und Geld heute durch gepflegtes Halbwissen im Bereich Online-Marketing verbrannt werden!“**

Mit der **Akademie für Online-Marketing** bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch ernsthaft leisten, den Bereich Online in ihrem Marketing-Mix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation oder im Vertrieb tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung aller Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. dabei professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten. Entsprechend werden in der Weiterbildung Themen wie z. B. Entwicklung Online-Strategie, Steuerung Webauftritt-Aufbau, Content-Management, CRM, CMS, e-commerce, Suchmaschinen-Strategien, Mobile-Marketing, Online-Kommunikation inkl. Planung von Online-Werbekampagnen, etc. behandelt. Durch Dozenten aus der Praxis wird eine hohe Aktualität und zeitgemäße Umsetzungsqualität gewährleistet.

Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing und -Management konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet. Aber die Absolventen werden nach der erfolgreichen Weiterbildung professionelle Gesprächspartner für Programmierer und Entwickler sein. Sie werden in der Lage sein, professionelle Briefings zu erstellen und können die Umsetzung qualifiziert begleiten. Denn auch im Online-Marketing sind die Zeiten des Probierens vorbei. Nur mit der richtigen strategischen Ausrichtung und dem durchdachten Maßnahmenmix rechnen sich am Schluss die Investitionen in Online-Marketing-Maßnahmen.

Jetzt anmelden! Start ist der 9.November 2009

Die Weiterbildung zum/r Online-Marketingwirt/In startet am 9. Nov. 2009. **Noch sind Plätze frei.** Die notwendige Zahl von 15 Teilnehmern ist noch nicht erreicht!
Info. unter: www.akademie-frankfurt.de, 069-704095 oder e-mail: verwaltung@akademie-frankfurt.de

Bitte reichen oder schicken Sie diesen Newsletter an Interessierte und an Ihre Personalabteilung weiter - Danke dafür!

Fragen und Anmerkungen wie immer einfach per e-mail an: ***mike@akademie-frankfurt.de***

Ihr
Mike Barowski
Leiter der Akademie

AKADEMIE NEWSLETTER

Informationen der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., Frankfurt **Okt. 2009**

Absolventen der Akademie berichten.

Serdar Kantekin, Absolvent 2008. Ausbildung, Akademie und nun im Campaign Planning der Ideenagentur Zum goldenen Hirschen Berlin.

Die Werbeliebe entstand bereits in der Oberstufe während eines Aushilfsjobs bei der Werbeagentur Bechtler & Eder in Gießen. Dementsprechend fiel die wohl wichtigste Entscheidung, in welcher Branche arbeiten zu wollen, nicht schwer.

Nach der Oberstufe absolvierte ich eine zweijährige Ausbildung in Frankfurt am Main und legte den Grundstein für eine Zukunft in der Werbelandschaft. Bereits während der Ausbildung wurde mir klar, dass der Stoff meine Wissensbegierde nicht befriedigt, sodass ich mich parallel an der Akademie für Marketing Kommunikation einschrieb. Damals war es mir noch nicht klar, welch ein wichtiger Schritt es für meine weitere Laufbahn bedeuten würde.

Nach der halbjährigen Überschneidung mit der Ausbildung hieß es endlich: **Konzentration auf die Akademie!** Doch davor wurden noch die Semesterferien genutzt, um in England die Oxford Business School zu besuchen und anschließend einen neuen Lebensabschnitt zu beginnen. Dieser kam auch ziemlich schnell. Meine nächste berufliche Herausforderung trat ich bei der X-Cite GmbH Agentur für Marketing Events in Frankfurt am Main an. Hier war ich als Junior Projektmanager für die Konzeption und Umsetzung von Verkaufsförderungsmaßnahmen, Promotion und Events für Kunden wie BlackBerry, Ikea und Nestlé zuständig.

AKADEMIE NEWSLETTER

Informationen der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., Frankfurt März 2008/2

Akademie-Team im s.Oliver Campus-Contest auf der Zielgerade.

FRANKFURT

LIVE IN DER KIRCHE

DEICHKIND

25.04.2008 SANKT PETER

Das Team ist unter den letzten 4 (es waren mal über 70!) und kämpft jetzt um den Sieg.

Fast alles ist organisiert, jetzt können Sie das Team unterstützen. Starten Sie mit einem Besuch der Website, registrieren Sie sich und planen Sie den Event-Termin fest ein.

Wann: 25.04.2008
Location: St. Peter Kirche, Bleichstr.33, 60313 Frankfurt am Main
Einlass: ab 21 Uhr – open End
Eintritt: Vorverkauf 19,95€/ Abendkasse 24,95€

Alle weiteren Informationen, die Du brauchst und um Dein eigenes Konzert zu kreieren, findest Du unter:

www.Frankfurt-Vote-Dein-Konzert.de

+++ bitte unbedingt an Interessierte weiterleiten +++ mehr Informationen: www.akademie-frankfurt.de +++

Die dort gesammelten Erfahrungen konnte ich mit einem Team der Akademie während dem **QS by s.Oliver Campus Contest** einsetzen. Mit dem von uns entwickelten Kommunikations- und Eventkonzept setzten wir uns als Team in drei Runden gegen weitere 68 Universitätenteams durch und belegten mit der Umsetzung den 2. Platz im Gesamtklassement.

Wie im Flug standen wir auch schon vor der gefürchteten staatlichen Abschlussprüfung, die wir aber erfolgreich absolvierten. Nun ging es um die Entscheidung, welchen Weg mit dem Abschluss des Kommunikationswirts einzuschlagen. Während des Studiums entdeckte ich meine Leidenschaft für die klassische Markenführung. Bevor ich jedoch einen Weg einschlagen konnte, prügelte die Finanzkrise auch auf mich ein.

Die schwierige Bewerbungszeit habe ich unter anderem genutzt, um am Werbekongress 2009, der größten Nachwuchsveranstaltung der Kommunikationsbranche im deutschsprachigen Raum, teilzunehmen. Hier konnte ich mit meinem von der Akademie sowie der Praxis angeeigneten Wissen überzeugen und gewann den **Award für die beste Strategie**. Dieser Erfolg machte Agenturen auf mich aufmerksam, sodass ich nun im **Campaign Planning der Ideenagentur Zum goldenen Hirschen in Berlin** tätig bin.

Klar ist, dass ich einen großen Teil des bisherigen Erfolgs sowie Werdegangs den praxisnahen Vorlesungen der Akademie für Marketing Kommunikation zu verdanken habe. Eine sehr harte, aber für die Zukunft und Karriere vielversprechende Zeit. Durch meine Erfahrungswerte kann ich die Akademie jedem empfehlen, der in der Werbung oder im Marketing erfolgreich arbeiten möchte.

Danke Serdar Kantekin! Wen es interessiert, wo Serdar heute tätig ist, dem sei ein Surftrip über die Website **http://www.hirschen.de** empfohlen.

Die Kommunikationsbranche braucht Nachwuchs mit Ambition und guter Ausbildung. Sie können das beeinflussen und mitgestalten - z.B. als förderndes Mitglied der AKADEMIE FÜR MARKETING-KOMMUNIKATION e.V.

Die Akademie wird durch einen gemeinnützigen Verein getragen. Wenn Sie ganz spontan oder überhaupt reagieren wollen, finden Sie im Internet unter dieser Adresse ein Anmeldeformular: http://www. akademie-frankfurt.de/Marketing-Kommunikation_ev/mitglieder/beitrittserklaerung.pdf. Für Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung - 069 704095 oder per E-Mail an Mike Barowski, den Leiter der Akademie: **mike@akademie-frankfurt.de**

AKADEMIE NEWSLETTER

Informationen der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., Frankfurt **Okt. 2009**

Absolventen der Akademie berichten.

Jan Spijkers - Die Aka und ich.

1998. Meine angestrebte Karriere vor einer Kamera war gescheitet. Dabei hatten es doch schon so viele Holländer geschafft.

Aber die verfügten noch über den charmanten Akzent, den ich leider irgendwo zwischen Nuscheln und Brabbeln im ersten Lebensjahr in Offenbach verloren haben musste. Also hinter die Kamera. RTL, SAT 1 & Co. Eines Tages stand ich dann in dünner Hose und T-Shirt im frierenden Erdbebengebiet mitten in der Türkei. In genau der dünnen Hose mit der ich am Morgen noch zum Frankfurter-Flughafen gefahren war, um nur ein „kurzes“ Interview mit der dort startenden THW-Hundestaffel zu filmen. Nach drei Tagen hatte ich immer noch diese Hose an und war noch immer in der Türkei. Und so war es ständig. Man war immer irgendwo, wo sonst keiner sein wollte. Aber immer mitten drin, statt nur dabei. Also die Karriere hinter der Kamera beendet. Diesmal durch meine Entscheidung.
Nun begann die Sofa-Phase. 2. Traum geplatzt. Perspektivlosigkeit. Vielleicht in die Werbung? 1999 startete ich dann als Grafiker in einer kleinen Agentur in Rödermark. Was an Kreativität vorhanden war, fehlte mir an Know-How.
Dann hörte ich von der Akademie. Und kurze Zeit später sollte die Akademie von mir hören. 2000 startete mein Studium zum staatlich geprüften Kommunikationswirt. Was habe ich diese 2 Jahre genossen. Ich habe viel gelernt und noch mehr Menschen kennengelernt, die ich heute, selbst in hohen Positionen, noch „Du-zen“ darf.
2001 habe ich mich dann selbständig gemacht. Während meines Studiums. Genau in der Mitte. Ab durch die Mitte. Heute bin ich noch immer Geschäftsführer dieser Agentur. Einer Agentur mit 3 Häuptlingen und 10 Indianern.
Wir hatten letztes Jahr noch mehr, aber die anderen hat die Krise vom Pferd gerissen. Wir mussten Sie zurück lassen. Für die Mission. Die AD MISSION.
Aber bis heute ziehe ich die Ordner der Akademie aus dem Schrank um das ein oder andere nachzuschlagen. Und meine Auszubildenden werden ebenfalls mit diesen Seiten gefüttert. Auf das auch sie eines Tages die Akademie besuchen mögen, um sich dann selbständig zu machen. Mit der Hälfte meiner Kunden. ;-)

Danke an Jan Spijkers. Wer mit ihm Kontakt aufnehmen will, einfach per e-mail **js@ad-mission.com**

Gunda Patzke - erst Artbuying und FFF, heute selbstständig.

Mein Name ist Gunda Patzke, ich war 15 jahre Artbuyer und FFF-Frau bei der Lintas in Frankfurt. Ich bin seit 12 jahren selbstständig, lange tätig als freie Artbuyerin mit einem großen Freelancer-Pool und seit 5 jahren vertrete ich 12 internationl arbeitende Photographen als Agentin. Ich war **Lehrgang 28** und habe bis heute noch Kontakte zu meinen „Mitschülern“.

Danke an Gunda Patzke. Wer sich für Ihr Angebot interessiert, findet Infos auf den Webseiten **http://www.gundapatzke.com** oder **http://www.gosee.de/gundapatzke.**

Weitere Berichte erfolgreicher Absolventen finden Sie auf unserer Internetseite - http://www.akademie-frankfurt.de/Marketing-Kommunikation/absolventen/Absolventen_berichten.asp

Alle Newsletter der Akademie finden Sie unter http://www.akademie-frankfurt.de/Marketing-Kommunikation_ev/Vortraege/home.asp?open=14