

Schluss mit lustig...

Es scheint systemimmanent (lt. Wikipedia: *Der Begriff bezeichnet eine Eigenschaft, die aus den Regeln eines Systems geboren wird, ohne von diesem explizit gewollt zu sein.*), dass im Bereich der Marketing-Kommunikation immer jede Neuerung einen Hype (lt. Wikipedia: *Stellt die Phasen der öffentlichen Aufmerksamkeit für eine neue Technologie bei deren Einführung dar.*) auslöst.

Am deutlichsten wird dies, wenn man mit dem Nachwuchs der Branche zu tun hat. Was interessieren die Basics, z.B. eine saubere Markenstrategie oder stringentes Erarbeiten einer Copy-Strategie? Hauptsache das YouTube-Filmchen wird geil und überhaupt ist doch Facebook die Waffe und schau mal, wie das auf dem Handy aussieht. Dass die wirklich großen Marken einschließlich Marken wie APPLE, MICROSOFT, AMAZON oder EBAY ihre Reputation mit einem strategisch sauberen Marketing- und Kommunikations-Mix aufgebaut haben, wird leider häufig nicht wahrgenommen. Liest man die täglich ankommenden e-mails der massenhaft auftretenden GOOGLE AdWords, XING- oder FACEBOOK-Gurus, dann könnte man zu dem Schluss kommen, dass man mit klassischen Vertriebs- und Kommunikationsmethoden vollkommen OUT ist.

Die Realität holt einen schnell ein. Der mit viel Enthusiasmus aufgebaute YouTube-Kanal dümpelt vor sich hin, weil die eingestellten Produkt-Filmchen keinen Massenansturm erzeugen. Die Facebook-Seite funktioniert nur so einigermaßen, weil man Geld für Anzeigen und sponsored News ausgibt und die mühsam angesammelten 795 Fans reagieren nur sehr sparsam. Und zum guten Schluss weist der Vertriebschef bei der Präsentation der Nielsen-Zahlen süffisant darauf hin, dass man nur Dank einer konventionellen Rabattaktion und dem Einsatz klassischer Displays am POS keine Marktanteile verloren hat!

Deshalb: Schluss mit lustig!

Es reicht nicht, die Nachwuchs-Berater mal auf ein Sozial-Media-Seminar zu schicken oder den Junior-Product-Manager einen Tag im Facebook-Workshop zu spendieren. Unser Nachwuchs braucht fundiertes Wissen, das alle Facetten des Marketing- und Kommunikations-Mixes umfasst. Deshalb startet z.B. unser Lehrgang zum „**Certified Online-Marketing-Manager (SHB)**“ mit Vorlesungen über Marketing und Psychologie, ehe man zu E-Commerce oder



Die neue Website der Akademie.

Mobile kommt. Und unsere **Weiterbildung zum/r staatlich geprüften Kommunikationswirt/in** beinhaltet natürlich Vorlesungen zu allen Instrumenten einschließlich Online. Wir legen Wert darauf, dass unsere Absolventen in beiden Weiterbildungsangeboten wissen, was Nielsen oder die MA ist und warum eine saubere Marktanalyse die Basis allen Tuns ist.

Lohnt sich die Investition an Zeit, Geld und Energie für Arbeitgeber und Absolventen? Mit Blick auf die Werdegänge vieler unserer Absolventen kann man das uneingeschränkt bejahen. Von nichts kommt auch nichts. Und: Der Marketingbranche helfen mittel- und langfristig nur Fachkräfte, die wirklich wissen, was sie reden und tun.

Marketing-Kommunikation: Nächster Start am 12. November 2012. Noch wenige Plätze frei. Jetzt anmelden.

Online-Marketing: Nächster Start 18. Jan. 2013
Der nächste Lehrgang der Akademie für Online-Marketing, ein Hochschulzertifikationslehrgang (HZL) mit dem Abschluss „**Certified Online-Marketing-Manager (SHB)**“, startet am 18. Januar 2013.

Die Anmeldung ist ab sofort möglich: <http://www.akademie-frankfurt.de/online-marketing>



K.I.S.S.!

In einer Welt, in der alles schneller und komplexer wird, gewinnt K.I.S.S. (Keep it simple and straight/stupid) an Bedeutung. Ein Zitat des leider verstorbenen Steve Jobs liefert dazu eine gute Handlungsanweisung:

„That's been one of my mantras - focus and simplicity. Simple can be harder than complex: You have to work hard to get your thinking clean to make it simple. But it's worth it in the end because once you get there, you can move mountains.“

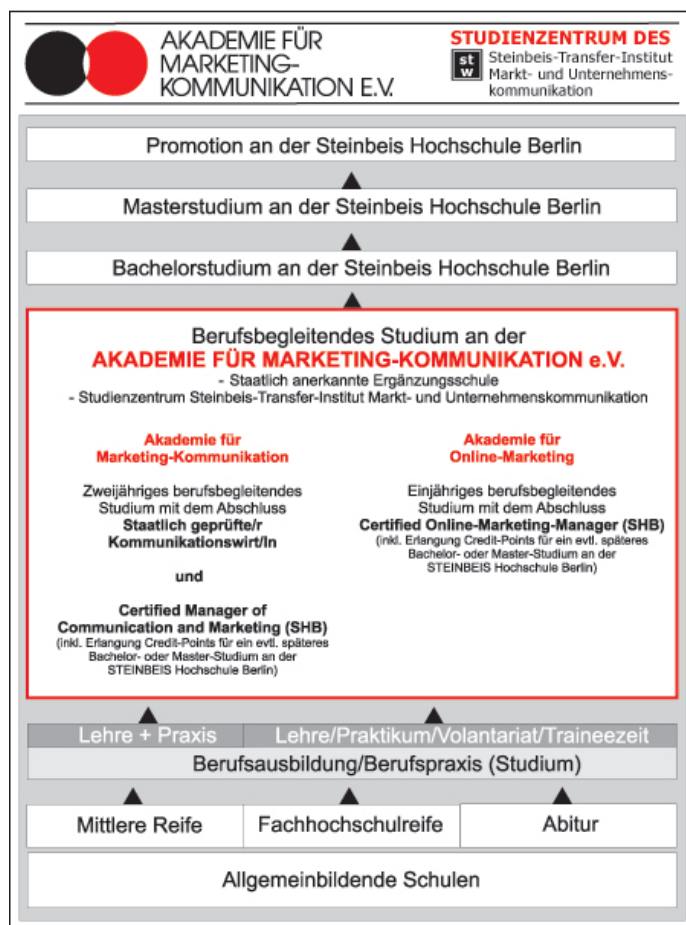
Sauberes Denken und Nachdenken sind die Grundlage. Und das am Besten auf der Basis von Wissen und Hinterfragen. In der täglichen Praxis zeigt sich immer wieder, dass uns Google, Wikipedia und Co. zwar nahezu alle Informationen liefern, aber es häufig an der richtigen Nutzung, Interpretation oder Umsetzung mangelt. Deshalb müssen wir gerade bei unserem Nachwuchs die Fähigkeit zum sauberen Denken und Nachdenken fördern.

Der nächste Start, jetzt anmelden: Lehrgang L114 am 12. November 2012

Die zukünftigen Leader in Kommunikation und Marketing brauchen umfangreiches Wissen, dass heute und in der Zukunft noch mehr deutlich über ein paar betriebswirtschaftliche Kenntnisse oder begrenztes Fachwissen hinaus geht. Genau diese Anforderung wird durch die zweijährige berufsbegleitende Weiterbildung zum staatlich geprüften Kommunikationswirt an der Akademie für Marketing-Kommunikation abgedeckt. Mit dem Studium und Abschluss zum Kommunikationswirt und einer zusätzlichen Abschlussarbeit am Steinbeis-Transfer-Institut für Markt- und Unternehmenskommunikation können Sie nun mit Ihrem Studium zum/r Kommunikationswirt/in auch den „Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)“ der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin erlangen, der mit anrechenbaren Creditpoints für ein evtl. späteres Bachelor- oder Master-Studium verbunden ist.

Meister-Bafög - Infos und Formulare unter www.bafög-hessen.de

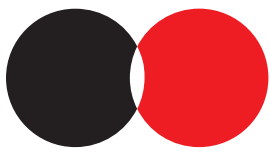
Das AFBG - das so genannte Meister-BAföG - verfolgt das Ziel, Teilnehmerinnen und Teilnehmer an Maßnahmen der beruflichen Aufstiegfortbildung finanziell



zu unterstützen. Das Gesetz ist ein umfassendes Förderinstrument für die berufliche Fortbildung in grundsätzlich allen Berufsbereichen; unabhängig davon, in welcher Form sie durchgeführt wird. Die Fortbildung kann in Vollzeit, Teilzeit, schulisch, außerschulisch, mediengestützt oder per Fernunterricht erfolgen.

Gefördert werden Bildungsmaßnahmen, die fachlich gezielt auf öffentlich-rechtliche Prüfungen nach der Handwerksordnung, dem Berufsbildungsgesetz oder auf gleichwertige Abschlüsse nach Bundes- oder Landesrecht vorbereiten und sind auf der Grundlage staatlich genehmigter Prüfungsordnungen an **anerkannten Ergänzungsschulen (wie der Akademie)** förderfähig. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt, Gießen, Kassel oder Marburg oder im Internet an www.meister-bafög.info oder www.bafög-hessen.de.

Die Anmeldung ist ab sofort möglich: <http://www.akademie-frankfurt.de/marketing-kommunikation/anmeldung/>



STARTINFORMATION Marketing-Kommunikation Okt. 2012

Berufsbegleitende Qualifizierung mit Abschluss zum/r staatlich ge- prüften Kommunikationswirt/in

Seit inzwischen über 50 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution für die berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Die Arbeit in Werbeagenturen sowie Marketing- oder Werbeabteilungen übt eine große Faszination aus. Es geht dort „locker“ zu, man kann „creativ“ sein und man kommt in der Welt herum. Auf der anderen Seite sind die Anforderungen an Mitarbeiter im Marketing und in der Kommunikation hoch und hier gilt: Die „gute“ Aus- und Weiterbildung ist mehr denn je der Schlüssel zum dauerhaften beruflichen Erfolg.

Aber: Nicht jeder möchte oder kann nach dem Abitur noch ein Hochschul- oder Fachhochschulstudium absolvieren und manchmal ist das angefangene Studium auch nicht das, was man sich darunter vorgestellt hat.

Genau an diesem Punkt bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation ambitionierten, jungen Erwachsenen die Möglichkeit einer gezielten praxisnahen Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation.

Ein Blick auf den Studienplan zeigt den hohen Anspruch und vermittelt auf einen Blick, wie umfassend die gebotene Weiterbildung angelegt ist. Die Anlage als berufsbegleitendes Studium bietet einerseits die Möglichkeit weiterhin im Beruf zu arbeiten und ist andererseits eine ideale Basis für den direkten Transfer von der Theorie zur Praxis.

Förderung: Die Weiterbildung an der Frankfurter Akademie für Marketing-Kommunikation ist nach dem Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsbildung (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) förderfähig durch das sogenannte Meister-BAföG. Interessenten an einer Förderung über Meister-BAföG in Hessen wenden sich an die Studentenwerke in Frankfurt, Darmstadt oder Gießen oder im Internet an <http://www.meister-bafög.info> oder informieren Sie sich bei der **Walter-Kolb-Stiftung** - <http://www.walter-kolb.de>.

Der nächste Starttermin: 12. November 2012

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Wochentags von 18:15 - 20:15 Uhr,
1-2 x im Monat: Samstags von 9:00 - 14:00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 2 Jahre

Abschluss zum/r staatl. geprüften Kommunikationswirt/in
und zum Certified Manager of Communication and Marketing (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de

oder Informationen per **Telefon: 06101-5585900**

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Bilanz & Controlling
- Werbe- und Wettbewerbsrecht
- Presse- und Äußerungsrecht/Medienrecht
- Werbepsychologie
- Marktsoziologie
- Marketing-Grundlagen
- Marketing-Management
- Marketing-Controlling
- Konsumgüter-Marketing (Fallstudie)
- Investitionsgüter-Marketing
- Sozial-/Sport-Marketing (Fallstudie)
- Pharma-Marketing (Fallstudie)
- Export-Marketing (Fallstudie)
- Banken-Marketing (Fallstudie)
- Handelskunde
- Marketing-Forschung

Soft Skills im Berufsalltag

- Präsentationstechniken
- Tricks bei der Arbeit mit MS EXCEL/MS PowerPoint
- Arbeitstechniken (Analysen/Ausarbeitungen/Hausarbeit)
- Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
- Verhandlungstechniken (optional)
- Interkulturelle Kommunikation
- Karriereplanung

Marketing-Instrumente

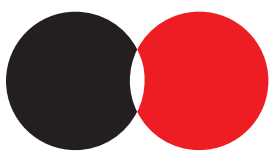
- Werbung
- Werbekonzeption/Werbebudget
- Verkaufsförderung
- Dialog-Marketing
- Messen und Ausstellungen
- Events (Fallstudie)
- Public Relations
- Krisen-PR (Fallstudie)
- Investor Relations
- Corporate Identity (Fallstudie)
- Sponsoring

Medienkunde & Media

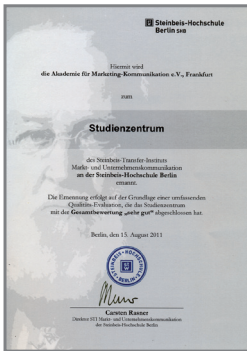
- Kommunikationslehre
- Medienkunde: Print / TV / Radio / Plakat/Verkehrsmittel
- Medienkunde: Kino
- Medienkunde Ambient-Media (Fallstudie)
- Interaktive Medien (online/offline), Online-Marketing
- Online-Werbung (Werbemittel/Research/etc.)
- Mediaforschung
- Mediaplanung

Kommunikations-Gestaltung

- Text
- Gestaltung (Grafik)
- Repro/Druck/Druckvorbereitung/DTP
- Design/Corporate Design
- Produktion: TV-Spot
- Produktion: Radio-Spot



STARTINFORMATION Online-Marketing Oktober 2012



Die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. ist nach erfolgreichem Zertifizierungsprozess seit 2011 ein Studienzentrum der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin.

Der erste Schritt war die Zertifizierung des Lehrgangs der Akademie für Online-Marketing als Hochschulzertifizierungslehrgang (HZL) mit

dem Abschluss „**Certified Online-Marketing-Manager (SHB)**“. Seit Januar 2012 läuft der 2. Lehrgang.

Berufsbegleitende Qualifizierung:

Akademie für Online-Marketing Nächster Start: Januar 2013

Mit der Akademie für Online-Marketing bietet die Akademie für Marketing-Kommunikation e. V. eine spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung an, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings entspricht. Keine Firma kann es sich heute noch ernsthaft leisten, den Bereich Online in ihrem Marketing-Mix stiefmütterlich zu behandeln.

Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Kommunikation (Media und Gestaltung), im Vertrieb oder der Beratung tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung **aller** Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln. Die Weiterbildung soll die Absolventen dazu befähigen, die Planung, Koordination und Organisation der Online-Aktivitäten eines Unternehmens zu übernehmen bzw. daran professionell teilzunehmen oder Unternehmen dabei zu beraten. Entsprechend werden in der Weiterbildung die nebenstehenden Themen behandelt.

Durch Dozenten, die in ihren Bereichen profilierte Fachleute sind, ist ein hoher Bezug zur Praxis sowie die notwendige Aktualität der Weiterbildung gewährleistet.

Da sich die Weiterbildung auf das Online-Marketing und -Management konzentriert, werden weder Programmierkenntnisse vermittelt noch erwartet.

Berufsbegleitend und komprimiert:

Unterrichtszeiten: Freitags von 17.00 - 20:30 Uhr

2-3 x im Monat: Samstags von 9:30 - 17.00 Uhr

Dauer der Qualifizierung: gesamt 12 Monate

Vorlesungszeit 11 Monate/ Prüfungszeit 1 Monat

Abschluss:

Certified Online-Marketing-Manager/in (SHB)

Alle Informationen und das Anmeldeformular gibt es unter:

www.akademie-frankfurt.de/online-marketing

oder Informationen per Telefon: 06101-5585900

Überblick Lehrplan, u.a.:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Marketing-Grundlagen
- Online-Marketing im Marketing-Mix (Grundlagen)
- Medienkunde/Media-Mix (Grundlagen)
- Recht (Grundlagen wie z.B. UWG/Markenrecht)
- Recht Telekommunikation/Internet
- Marketing-Forschung (Grundlagen)
- Werbe-/Kommunikations-Psychologie
- Soft Skills im Berufsalltag, u.a.:
 - Präsentationstechniken
 - Umgang mit Kunden, Kollegen & Vorgesetzten
 - Verhandlungstechniken
 - Interkulturelle Kommunikation
- Basics: Informations- Kommunikationstechnologien (IT)
- Internet (Aufbau + Entwicklung, Status Quo/Aussichten)
 - Domains/Hosting/Provider (Registrierung/Handling)
- Suchmaschinen-Systematik/-Marketing
- Targeting
- E-Mail-Marketing
- Interaktivität/"WEB 2.0": Blogs, Foren, Spiele, etc.
- Mobile Technologie (SMS/WAP/GPRS/UMTS, etc.)
- Sicherheit/Sicherheitssysteme/Risk-Management
- Integriertes Data-Management (Internet/Intranet/Extranet)
- Basics: Bildbearbeitung/Grafikformate/Typografie
- Kreativitätstechniken
- Kommunikationspolitik & -Strategien (Grundlagen)
- Online-Kommunikations-Strategie & -Konzeption
- Konzeption: Auftritt im World Wide Web
 - Vorgabenstrukturierung/Aufbau Pflichtenheft
 - Qualitäts- und Projektmanagement/
- Content-Management-Systeme
- Business-to-Consumer (B-to-C)
- Business-to-Business (B-to-B)
- Business-to-Employee (B-to-E)/Intranet
- E-Human-Recruiting
- E-CRM (Electronic-Customer-Relationship-Management)
- Userbindung/Trafficbuilding:
 - Foren/Chats/Auktionen/Spiele, Blogs etc.
- Online-Media (Konzeption/Planung/Realisation/ Erfolgskontrolle) / AdServer
- Communities/Marktplätze/Portale, etc.
- Online-Relations (Public Relations/Investor Relations)
 - Webredaktion
- Wissens-/Informations-Management
- Online-Business-Modelle
- e-Commerce (Strategie + Konzeption)
 - Aufbau Shopsystem (inkl. Vernetzung)
 - Excurs: Warenwirtschaftssysteme
- e-Procurement/Direct Purchasing
- Zahlungssysteme
- Content-Providing (Content-Verwertung/-Zweitverwertung)