

Endspurt für Lehrgang L104

Wie schnell die Zeit vergeht und zwei Jahre berufsbegleitendes Studium zu Ende gehen, wird dem Lehrgang L104 jetzt klar. Die Noten der Abschluss-Hausarbeit sind gegeben und alle sind mit den sieben Staatsklausuren mitten im Endspurt. Wir wünschen viel Erfolg! Alles wird gut - ganz sicher.

Soft skills

Man kann sich alles Wissen dieser Erde aneignen, aber entscheidend ist am Ende die Fähigkeit dieses Wissen auch um- und einzusetzen. An dieser Stelle kommen die Soft Skills zur Entfaltung.

Lt. WIKIPEDIA definieren sich Soft Skills so: „Soziale Kompetenz, häufig auch Soft Skills genannt, bezeichnet den Komplex all der persönlichen Fähigkeiten und Einstellungen, die dazu beitragen, individuelle Handlungsziele mit den Einstellungen und Werten einer Gruppe zu verknüpfen und in diesem Sinne auch das Verhalten und die Einstellungen von Mitmenschen zu beeinflussen. Soziale Kompetenz bezeichnet somit die Gesamtheit der Fertigkeiten, die für die soziale Interaktion nützlich oder notwendig sind.“

Auch im Lehrplan der Akademie für Marketing-Kommunikation nimmt das Thema Soft Skills zunehmend Raum ein. So gibt es spezielle Vorlesungen zu dem Thema „**Umgang mit Kunden, Kollegen und Vorgesetzten**“, in denen es u.a. um Teambuilding und Teamfähigkeit, Umgangston oder auch Mobbing geht.

In den Vorlesungen zu „**Interkulturelle Kommunikation**“ stehen Kommunikationsformen und Interaktion auf dem internationalen Parkett im Zentrum. Denn Globalisierung bedeutet wahrlich nicht Vereinheitlichung - mit japanischen Geschäftspartnern muss man anders kommunizieren als mit Engländern oder Italienern. Die Vorlesungen erfolgen übrigens konsequenterweise in englischer Sprache.



Man sagt ja, **kleine Kinder und Tiere sorgen auf ideale Weise für Attention in der Werbung**. Deshalb hier - in Ergänzung zum kleinen Max Gotesleben unten - SKADI, meine norwegische Waldkatze.

Und letztlich geht es auch bei den **Gruppen-Praxisarbeiten** neben der fachlichen Bearbeitung einer Aufgabenstellung um Soft Skills. Wie findet man sich in eine Gruppe, ist man in der Lage sich selbst weniger wichtig zu nehmen, kann man sich der Gruppendisziplin unterordnen, wie weit kann man bei kontroversen Diskussionen sachlich bleiben, etc. etc. etc.

Beachten Sie ...

... bitte die **Starttermine** auf der folgenden Seite. Gerade in diesen wirtschaftlich schwierigen Zeiten zeigt sich, dass gute Aus- und Weiterbildung zwar keine Jobgarantie ist, aber im Wettbewerb hilft. **Sie können den Newsletter gerne an Interessierte oder Ihre Personalabteilung weiterschicken - Danke dafür!** Fragen und Anmerkungen wie immer einfach per e-mail an:

mike@akademie-frankfurt.de

Ihr

Mike Barowski

Leiter der Akademie

Glückwünsche

Zwei Jahre studiert und im März 2009 ihren Abschluss zur staatlich geprüften Kommunikationswirtin hat sie noch als **Katerina Adamova** gemacht. Danach hat sie Patrick Gottesleben, ebenfalls erfolgreicher Absolvent der Akademie (Prüfung im Jahr 2003), geheiratet und die Vervollständigung des Glücks ist Sohn Max, geboren im Sommer 2009. **Wir wünschen der jungen Familie alles Gute.** Und eines ist doch klar: Auch Max wird die Akademie absolvieren!



28

PUR SPECIAL AUS- UND WEITERBILDUNG



FRANKFURT Karriere passiert nicht einfach, man muss etwas dafür tun. Wer schon berufstätig ist, kann auch darüber hinaus seine Karriere auf Kurs bringen, etwa mit einer Weiterbildung an der Akademie für Marketing-Kommunikation in Frankfurt. So bildet die Akademie ambitionierte junge Leute während eines 2-jährigen Abendstudiums berufsbegleitend, gezielt und professionell zu staatlich geprüften Kommunikationswirten aus. Der Lehrgang zeichnet sich durch große Praxisnähe aus und deckt den gesamten Bereich der Marketing-Kommunikation inklusive der Vermittlung von Grundlagen aus BWL und VWL ab. Darüber hinaus ist die Akademie für Media bis dato die einzige Institution, die eine spezialisierte und medienübergreifende Weiterbildung im Bereich Mediaplanung und -einkauf anbietet. Das einjährige Studium schließt mit dem Abschluss zum/zur geprüften Mediaberater/in ab. Erfolgreiche Werdegänge der Absolventen belegen die Qualität der Weiterbildung. Mit dem Start der Akademie für Online-Marketing wird eine weitere spezialisierte berufsbegleitende, insgesamt 13 Monate dauernde Weiterbildung angeboten, die der rasant gewachsenen Bedeutung der Online-Kommunikation und des Online-Marketings Rechnung trägt. In der Weiterbildung werden Themen wie etwa die Entwicklung von Online-Strategien, Steuerung des Webauftritt-Aufbaus, Content Management, CRM, E-Commerce, Suchmaschinen-Strategien, Mobile Marketing, Online-Kommunikation sowie Planung von Online-Werbekampagnen behandelt. Diese Abendstudiengänge werden von profilierten Fachleuten geleitet, die einen hohen Bezug zur Praxis haben und somit das Niveau der Weiterbildung immer auf dem aktuellsten Stand halten.

WEITERBILDEN

ANBIETER Akademie für Marketing Kommunikation e.V.
KONTAKT 069 704095, info@akademie-frankfurt.de
WEB akademie-frankfurt.de



Ausruhen können Sie sich später!

Wenn Sie im Marketing oder in der Werbung weiterkommen wollen, sollten Sie abends öfter weggehen.



Akademie für Marketing-Kommunikation

Starten Sie jetzt mit Ihrer Weiterbildung zum/zur staatlich geprüften Kommunikationswirt/in den nächsten Karriereschritt.

Seit inzwischen über 45 Jahren ist die Akademie für Marketing-Kommunikation die Institution im Rhein-Main-Gebiet für die berufsbegleitende Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation. Die Weiterbildung an der Akademie deckt das gesamte Spektrum von den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen über alle Marketingmix-Faktoren ab. Die Karrieren vieler Absolventen und die breite Anerkennung des Abschlusses sind ein Beleg für die Qualität dieses Studiums.

- vier Semester (2 Jahre)
- Dozenten aus der Marketing-/Werbepaxis
- staatlicher Abschluss zum/zur Kommunikationswirt/in
- nächste Starts: - 09. November 2009
- April 2010



Akademie für Online-Marketing



Akademie für Media

Starten Sie jetzt die spezialisierte berufsbegleitende Weiterbildung, die Sie im Bereich der Online-Kommunikation und des Online-Marketings weiterbringt. Ziel der Weiterbildung ist es, Mitarbeitern, die im Marketing, in der Werbung oder im Vertrieb tätig sind, das Rüstzeug für eine professionelle Einbeziehung aller Online-Marketing-Aspekte zu vermitteln.

- 13 Monate, berufsbegleitend • Dozenten aus der Marketing-/Onlinepraxis
- Abschluss zum/zur Online-Marketingwirt/in • nächster Start: 09. Nov. 2009

Die Akademie für Media ist bis dato – unseres Wissens nach – die einzige Institution, die einen spezialisierten und medienübergreifenden Weiterbildungsgang im Bereich Mediaplanung und -einkauf anbietet. Erfolgreiche Werdegänge der Absolventen belegen die Qualität der Weiterbildung zum/zur geprüften Mediaberater/-in.

- 12 Monate, berufsbegleitend • Dozenten aus der Marketing-/Mediapaxis
- Abschluss zum/zur geprüften Mediaberater/in • Start: 28. Januar 2010

www.akademie-frankfurt.de



Akademie für Marketing-Kommunikation e.V. | Westerbachstraße 164 | 65936 Frankfurt | Telefon: 069 704095